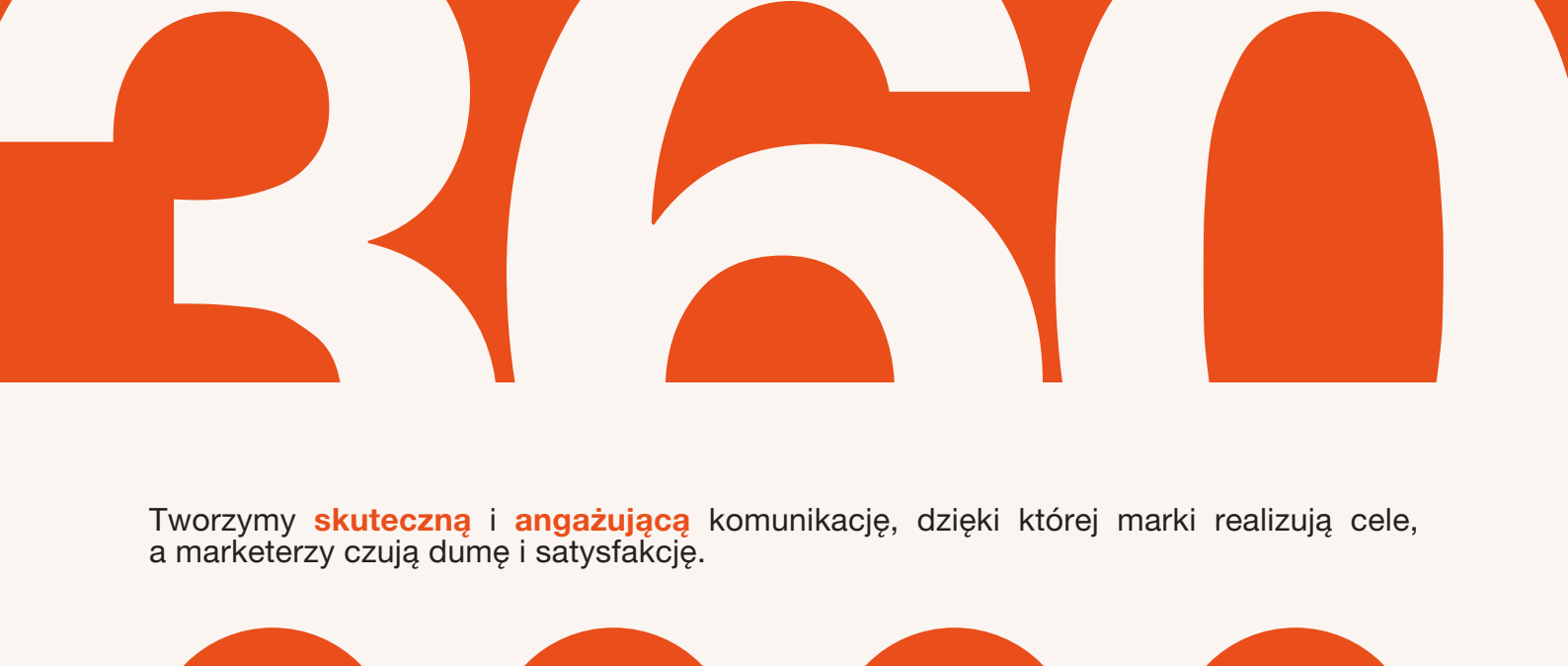


JESTEŚMY NIEZALEŻNA AGENCJĄ REKLAMOWĄ



Tworzymy **skuteczną** i **angażującą** komunikację, dzięki której marki realizują cele, a marketery czują dumę i satysfakcję.



Pracujemy elastycznie



Działamy szybciej



Zapewniamy najwyższą jakość



Łączymy doświadczenie ze świeżym spojrzeniem

TAKI JEST NASZ MINDSET

MINDSET AGENCY SP. Z O.O.
UL. OSADNICZA 16 55-200 OŁAWA
+48 692 417 336 | GRZEGORZ.KOTLA@MINDSET.AGENCY

WWW.MINDSET.AGENCY

MONINI

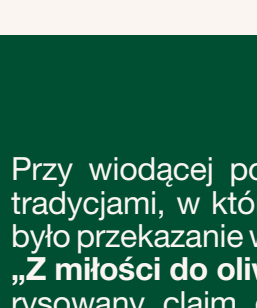
CASE STUDY



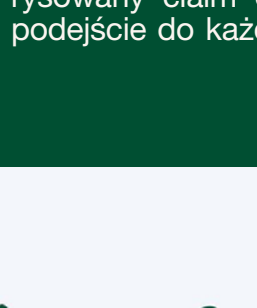
Jesteśmy autorami platformy komunikacji „Z miłości do oliwy”, która od ponad czterech lat pomaga marce **Monini** utrzymać i wzmacniać pozycję lidera na konkurencyjnym rynku oliw.



88 % BADANYCH ZNA MARKĘ



84 % POSTRZEGA MARKĘ JAKO ODPOWIEDNIĄ DLA CAŁEJ RODZINY



83 % DARZY MARKĘ ZAUFAANIEM*

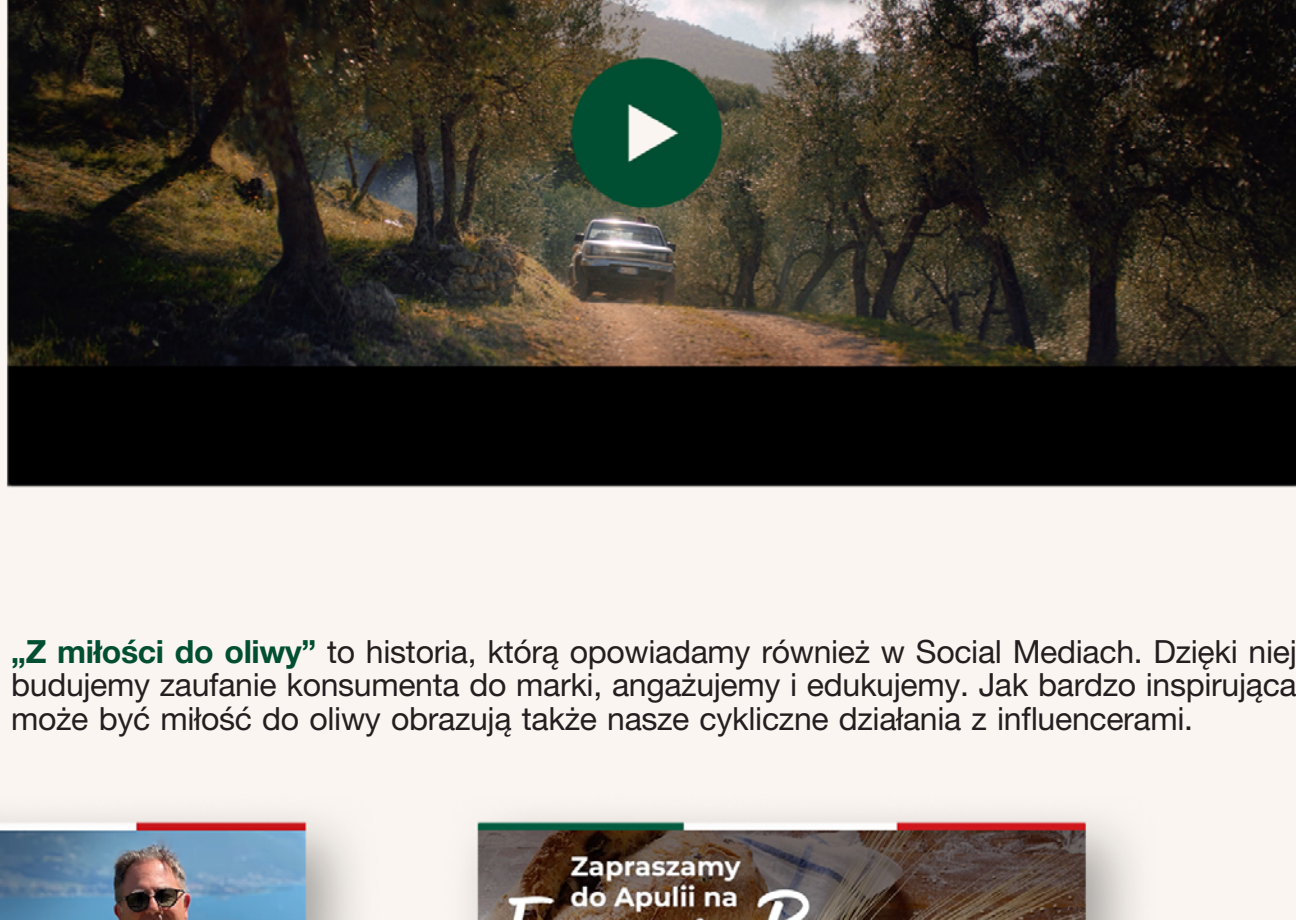
Przy wiodącej pozycji w **skali globalnej**, Monini to wciąż rodzinna firma z wieloletnimi tradycjami, w której praca jest prawdziwą pasją. Wyzwaniem podczas tworzenia platformy było przekazanie wyjątkowego podejścia **rodziny Monini** do oliwy. Tak powstała komunikacja „Z miłości do oliwy”, której siłą są autentyczność i prostota. Jej wizualizacją stał się ręcznie rysowany claim dokładnie oddający filozofię marki: dbałość o szczegóły, indywidualne podejście do każdej partii oliwy i oddanie pracy całego serca.



PLATFORMA KREUJE WYRAZISTY WIZERUNEK MARKI I POZWALA ZROZUMIEĆ KONSUMENTOWI JEJ USP: „MIŁOŚĆ DO OLIVY W RODZINIE MONINI PRZEKAZYWANA JEST Z POKOLENIA NA POKOLENIE, DZIĘKI CZEMU DAJESZ TO CO NAJLEPSZE TYM, KTÓRYCH KOCHASZ.”



W ramach **platformy komunikacji** zrealizowaliśmy spot emitowany w **ponad 50 stacjach TV** oraz na ekranach kilkuset kin. Spot w całości został nakręcony we Włoszech w Spoleto. To prawdziwa opowieść o miłości do oliwy oraz oddaniu pracy całego serca i umiejętności przez społeczność Spoleto. Autentyczności dodaje fakt, że w spocie, obok pracowników firmy, wystąpił **Zefferino Monini**, wnuk założyciela obecnie zarządzający Spółką i osobiście dbający o jakość oliw.



„Z miłości do oliwy” to historia, którą opowiadamy również w Social Mediach. Dzięki niej budujemy zaufanie konsumenta do marki, angażujemy i edukujemy. Jak bardzo inspirująca może być miłość do oliwy obrazują także nasze cykliczne działania z influencerami.



Platforma wyróżnia także **brand Monini** w punktach sprzedaży, tworząc zintegrowany, spójny przekaz.



„Z miłości do oliwy” niezmiennie trafia do serc i umysłów odbiorców, co każdorazowo znajduje potwierdzenie w cyklicznych badaniach konsumenckich.

BLISKO 9 NA 10 RESPONDENTÓW OKREŚLIŁO MARKĘ MONINI JAKO ZNANĄ I ZDROWĄ.*

O skuteczności naszej platformy świadczy również fakt, że została wdrożona na 10 rynkach europejskich, m.in.: szwajcarskim, węgierskim, rumuńskim i chorwackim.

*ABR SESTA, Badanie świadomości marki Monini, Listopad 2021

- SPOT TV • KOMUNIKACJA W SOCIAL MEDIACH • REKLAMY RADIOWE • INFLUENCERZY • MATERIAŁY POS I TRADE • KAMPANIE DIGITAL • PROJEKTY OPAKOWAN

ZŁAPMY KONTAKT

GRZEGORZ KOTLA | +48/ 692 417 336 | GRZEGORZ.KOTLA@MINDSET.AGENCY

ZAUFAŁI NAM

